



« Mars »

L'odyssée martienne de Louis Moinet

Les martiens ont-ils construit des canaux sur Mars pour irriguer leur planète ?

Aujourd'hui, l'hypothèse fait sourire. Percival Lowell, né en 1855 et contemporain de Louis Moinet, prenait cette idée très au sérieux. Il poursuivait ainsi les travaux de Giovanni Schiaparelli, astronome italien qui voyait dans les tâches sombres de Mars des lacs et canaux. C'est cette vision romantique de l'astronomie que l'on découvrira en premier sur l'écran de la nouvelle série limitée créée par les Ateliers Louis Moinet : « Mars ».

Un fragment de Mars au poignet

Avec cette création unique, Louis Moinet propose une aventure spatiale extraordinaire. Cette collection (12 pièces en or rose, 60 en acier) enferme dans une capsule à trois heures une authentique météorite de la planète Mars. Elle prend place au cœur d'un cadran qui reproduit fidèlement la surface de Mars et de ses célèbres massifs volcaniques. Les collectionneurs férus d'astronomie reconnaîtront sans peine, au centre, le Mont Olympe, le Mont Ascreaus (entre 1h et 2h), le Mont Pavonis (4h et 5h) et le Mont Arsia (5h et 6h).

Pour créer ces reliefs, le cadran en laiton a fait l'objet d'un véritable travail de Métiers d'Art, individuellement frappé de ces reproductions de cratères. La masse oscillante, côté fond, reprend les tons du cadran avec une finition Clou de Paris concentrique couleur cuivre.

Une esthétique moderne

« Mars » affiche un triple ajourage – index, cadran, cornes et ponts verticaux – qui lui confère un éclat tridimensionnel unique. C'est également la première création des Ateliers Louis Moinet à être dotée d'index chiffres romains, réalisés en trois pans de géométrie différente. Leur finition est diamantée et satinée. Comme pour reproduire l'apesanteur, ces index sont en suspension au-dessus du vide.

Le cadran de « Mars » est ajouré entre 8h et 12h. Cette ouverture permet de découvrir chaque battement du calibre exclusif à Louis Moinet. Elle dégage l'échappement, cadencé à 28 800 alt./heure, ainsi que l'aiguille décentrée des secondes, le tout étant agencé pour permettre au regard de ne rien perdre du mouvement de « Mars ». L'ensemble est contenu au sein du boîtier Neo de Louis Moinet, construit autour de deux ponts verticaux qui traversent la pièce pour accueillir le bracelet à chaque extrémité de leurs cornes ajourées.

L'écran exclusif a été spécialement conçu pour Mars, tel une édition originale, gainée de cuir, des premiers ouvrages d'anticipation et d'exploration du XIXe siècle. Pour la première fois, l'écran de « Mars » comportera lui aussi une frappe reproduisant un cratère martien, frappe au sein de laquelle sera également scellé un fragment de météorite de Mars.



A propos de Louis Moinet

Les Ateliers Louis Moinet ont été créés en 2004 à Saint-Blaise (NE). 100% indépendants, les Ateliers se développent en la mémoire de M. Louis Moinet (1768 – 1853), maître horloger, inventeur du chronographe en 1816 (certifié par Guinness World Records™) et pionnier dans l'usage de la très haute fréquence (216 000 alternances par heure). Horloger, érudit, peintre, sculpteur, enseignant aux Beaux-Arts, il est également l'auteur d'un Traité d'Horlogerie, publié en 1848 et ouvrage de référence pendant près d'un siècle. Aujourd'hui, les Ateliers Louis Moinet perpétuent son héritage. Leurs garde-temps, exclusivement en séries limitées, ont remporté les plus prestigieux prix : Prix du Mérite à l'UNESCO, cinq Red Dot Design Awards (notamment dans la catégorie Best of the Best), Médailles d'or et de bronze aux Concours de Chronométrie, huit Good Design Awards, trois Middle East Watch of the Year award, deux prix Robb Report « Best of the Best », un German Design Award, un « Grand Prix Award » à Moscou et un prix Chronograph of the Year (Begin, Japon). Les créations Louis Moinet font usage fréquent des matériaux disruptifs, tels les fossiles et météorites, dans une démarche créative unique associée à des complications de haute horlogerie conçues sur mesure. La créativité, l'exclusivité, l'art et le design sont les valeurs cardinales de la marque.